Upscience
CS 40234
56011 VANNES cedex
Tél : +33 (0)1 71 25 06 06
www.upscience.com

Politique et objectifs

UPSCIENCE France, filiale du groupe ADM, est un laboratoire indépendant qui propose une gamme étendue d'analyses et de services pour les acteurs de l'alimentation animale et humaine, du Petfood, de la nutraceutique et de l'environnement.

Les activités d'UPSCIENCE France sont réparties sur 3 sites de production spécialisés dans des analyses physico-chimiques, microbiologie et biologie moléculaire :

- UPSCIENCE site de Saint-Nolff pour les analyses physico-chimiques nutritionnelles
- UPSCIENCE site de Thury-Harcourt-Le Hom pour les analyses de biologie moléculaire et de microbiologie
- UPSCIENCE site de Chierry pour les analyses par approche infra-rouge de fourrages.

Avec une expertise de plus de 60 ans et accrédité depuis de nombreuses années par le COFRAC *(Accréditation Cofrac Essais, n°1-2335 pour le site de SN et n° 1-7228 pour le site de TH - portées disponibles sous www.cofrac.fr)*, UPSCIENCE France a été reconnu comme un laboratoire expert en alimentation animale, Petfood et alimentation humaine et est aujourd'hui le laboratoire de référence sur les analyses nutritionnelles et problématiques de contaminations biologiques au sein de la branche Nutrition Animale de ADM EMEA (NEOVIA).

Le professionnalisme et l'expertise des équipes ont permis d'obtenir de nombreux référencements qualité comme OQUALIM, GMP+, AFNOR, Ministère de la santé. Ces référencements, indispensables pour nos clients industriels sont complétés de participations et animations de comités techniques afin de détecter au plus tôt les nouvelles exigences règlementaires et accompagner au mieux nos clients dans leurs besoins futurs.

Les prestations sont réalisées dans le respect des exigences du référentiel NF EN ISO/CEI 17025 v2017. Dans ce cadre, la Direction d'UPSCIENCE France a mis en place un système de management pour assurer l'application des exigences des référentiels normatifs applicables au sein de ses laboratoires.

En tant que laboratoire prestataire, nous devons garantir l'indépendance de nos activités, l'impartialité de nos équipes et la confidentialité des données d'analyses. Au travers de nos dispositions qualité, nous veillons à ce que le personnel d'UPSCIENCE France ne subisse aucune pression, financière, commerciale, ou autre, de nature à mettre en péril son indépendance de jugement scientifique et technique ou son impartialité. Ces exigences sont également communiquées et rappelées au travers du «Code de bonne conduite » de notre Groupe et des politiques associées (impartialité, confidentialité, anticorruption..) communiquées et diffusées à l'ensemble des collaborateurs. Une ligne d'assistance est par ailleurs disponible pour chaque collaborateur confronté à une situation à risque et mettant en défaut nos exigences d'indépendance, impartialité et de confidentialité.

Le respect des bonnes pratiques, la sécurité de nos collaborateurs, l'excellence de nos compétences et la revendication de notre savoir-faire sont des gages de fiabilité et de qualité pour répondre au mieux aux besoins de nos clients.

Conscient que nous évoluons dans un monde de plus en plus concurrentiel avec des exigences croissantes des parties intéressées, nous avons orienté notre stratégie autour de 5 axes :

- Prioriser nos actions pour développer les activités cœur de métier autour des filières Feed et Petfood
- Concentrer nos activités pour optimiser le support analytique auprès des industriels du premix, Feed, additifs, aqua et Petfood
- Être le partenaire analytique de référence pour les services de formulation et services R&D grâce à notre expertise et notre capacité de développement à façon
- Adapter notre offre pour répondre aux évolutions réglementaires et aux nouveaux besoins clients
- Garantir la qualité de nos résultats grâce à nos accréditations, à notre participation aux essais inter-laboratoires et au respect de notre impartialité sur l'ensemble du process analytique.

L'efficacité de notre système de management est mesurée et revue périodiquement lors de comité de direction, de réunion de production ou revue de direction au travers de différents indicateurs permettant de suivre les Taux de service production et client, le taux d'insatisfactions clients, le taux de réussite aux essais inter-laboratoires, les coûts de non qualité.

Des comités d'amélioration continue renforce le pilotage de nos indicateurs et la mise en place des plans d'actions adaptés.

Nous, Direction générale et Responsable des opérations, nous engageons sans réserve dans l'amélioration de notre système de management pour déployer notre politique et nous engageons à mettre à disposition les ressources nécessaires et confions à la responsable qualité l'application et le déploiement du système dans notre laboratoire.

Véronique GUERIF
Directrice Générale

Cédric URVOIT
Responsable des opérations